



**Orange***Five*





## Orange Five - A05

Marketing com foco em resultados que comprovem não só faturamento mas lucro efetivo.

Nossa inteligência estratégica vem de mais de 17 anos de mercado onde aceleramos os resultados de mais de 1200 empresas nas mais variadas estratégias de marketing com foco em vendas no ambiente on e off.

São mais de 400 mil horas de imersão em negócios que contribuíram para forjar nossas competências em gestão, design, branding, comunicação, publicidade, performance & dados marketing e vendas.

Profundidade na gestão, em vendas e marketing é a chave para superar qualquer obstáculo nos negócios.

Estamos em missão para minimizar vulnerabilidades criando ações com criatividade e inteligência de dados para gerar oportunidades de negócios.



DESIGN, BRANDING,  
COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE,  
PERFORMANCE & DADOS



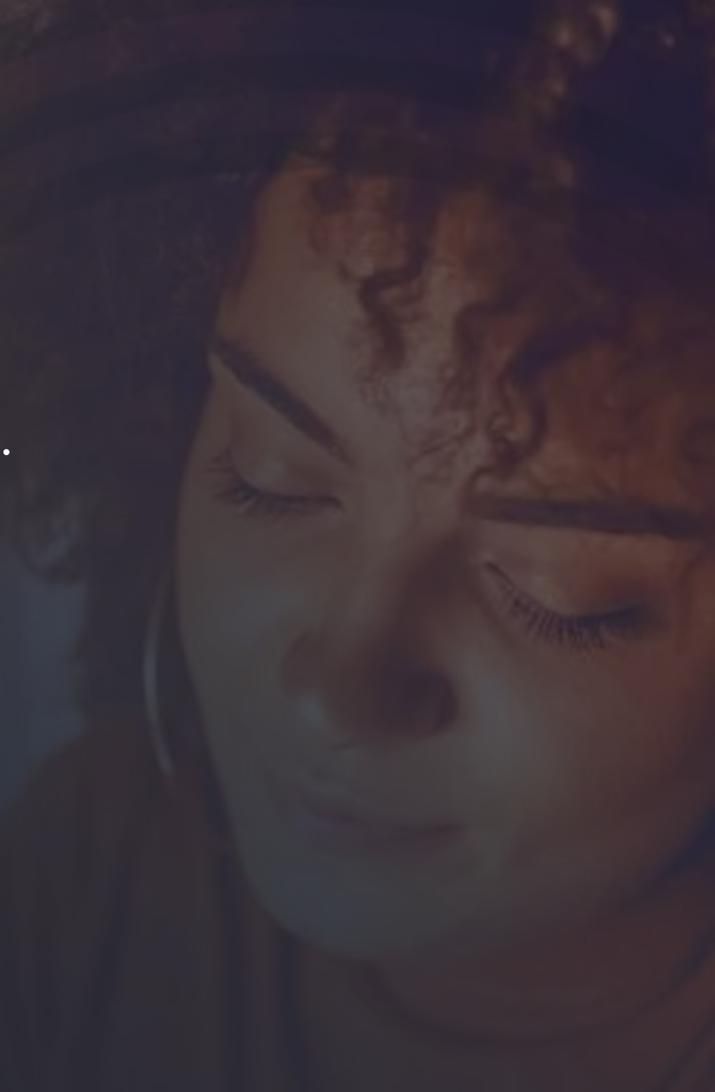
Torne-se o **líder** do seu mercado.  
criatividade e performance para gerar resultados.

**+1200**

Cientes atendidos

**+400**

Mil horas de projetos

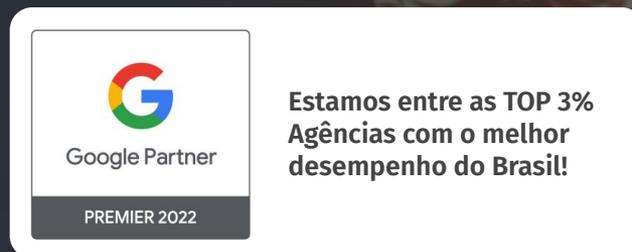
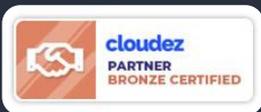




## Premiações de design e comunicação



## Selos e prêmios





Nossas ações em  
clientes pelo mundo.



# LTV ACIMA DE 60%

CLIENTES COM MAIS  
DE 10 ANOS DE GESTÃO AO5



## Orange Five na mídia

Marketing digital com foco em resultados que comprovem não só faturamento mas lucro efetivo.



**W** MUNDO DO  
MARKETING

**AGÊNCIA**  
O GLOBO

MUNDO  
**CARREIRA**

**comunique-se**  
portal

**administradores.com**



# PROJETOS E PROJETOS

PELO MUNDO



Método

# OrangeFive



# Método

## Orange Five

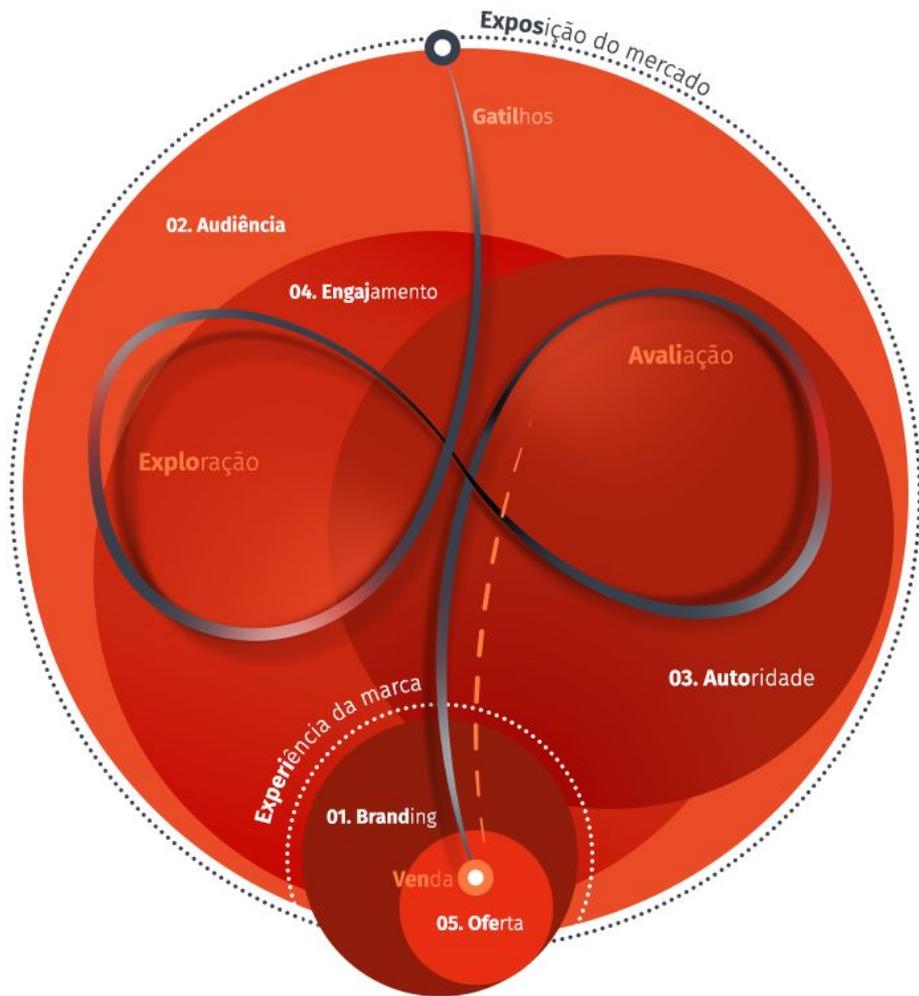


Nossa metodologia própria proporciona um crescimento exponencial para marcas e negócios.

Envolvemos todo o time dos orangers e suas competências combinadas com o objetivo de alcançar profunda compreensão da meta e gerar a estratégia ideal para resolver os desafios propostos no projeto.

Confira o estudo base da nossa metodologia no

<https://bit.ly/2XVJqcz> 





## Nossa contribuição

Com gratidão somos apoiadores da APAE de Diadema.

A Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) nasceu em 1954, no Rio de Janeiro.

Caracteriza-se por ser uma organização social, cujo objetivo principal é promover a atenção integral à pessoa com deficiência intelectual e múltipla.



EMPRESA PARCEIRA  
EMPRESA APAEXONADA  
APAE DIADEMA



## Soluções do método Orange Five



### **BRANDING**

Key Visual para campanhas

Posicionamento

Construção de marca

Identidade visual

Storytelling

Naming

### **PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA**

Planejamento de lançamento de produtos

Plano de ação para reposicionamento

Planejamento de inbound marketing

Modelagem de produtos e serviços

Plano de comunicação digital

SLA entre marketing e vendas

Planejamento de vendas

Análise de concorrentes

Definição de ICP

Modelagem de persona

Análise Swot

Funil de vendas

Levantamento de objeções



## Soluções do método

# Orange Five



### MÍDIA DIGITAL

Time de performance multidisciplinar

Plano de mídia e análise de canais

Criação de campanhas multiplataformas

Gestão de mídia online com foco em performance

Google Ads, Youtube, Facebook, Instagram,

LinkedIn, Tiktok, Pinterest

Dashboard analítico

### CAMPANHAS

Campanha de lançamentos de produtos /serviços

Campanhas de inauguração

Campanhas promocionais

Campanhas para eventos



## Soluções do método

# Orange Five



### DESENVOLVIMENTO WEB

Site CMS Wordpress  
E-commerce / Loja virtual  
Manutenção mensal  
Site catálogo  
Sites  
Hotsites  
Landing page  
Microsites  
Full page  
One page  
Ux e Ui

### VÍDEO

Storyboard  
Roteiro  
Animação  
motion  
Captação  
Edição



## Clientes Atendidos





## Clientes Atendidos





## Cientes Atendidos





# CASES DE SUCESSO

RESULTADOS E PERFORMANCE





# Dell'ome law firm

## Posicionamento de marca, geração de leads e performance

**Problema:** O cliente não possuía um posicionamento de marca e produto. Um dos pontos principais do desafio estava concentrado na construção da jornada de compra, pois o negócio está sediado em NY/USA mas a atuação e prospecção é em território brasileiro.

**Solução Proposta:** Desenvolvemos um estudo da marca, proposta de valor e construção de oferta para alinhar ao plano estratégico. Nas ações táticas produzimos a construção da narrativa de marca para redes sociais do instagram e facebook além da ads em canais do Meta, Google, LinkedIn. Também entregamos páginas de conversão para testar a jornada do consumidor e o processo de conversão.

Orquestramos também uma estratégia de suporte ao departamento comercial no linkedin, com o objetivo de criar um posicionamento de marca executando a gestão do LinkedIn da empresa juntamente com as redes de cada colaborador do comercial.

## Resultados:

Em 8 meses de gestão alcançamos os seguintes números:

- Mais de 4192 mil leads gerados e 67% qualificados em todo o período;
- Aumento de 511% de audiência no Instagram em 7 meses;
- Aumento de 1030% do alcance no Facebook em 7 meses;
- Aumento de 3150% engajamento no FB em 7 meses;
- 214 Vendas e 4.280.000,00 de faturamento.

DELL'OME  
LAW FIRM



# Inciclo

## E-commerce de coletor menstrual

**Problema:** A empresa executava internamente a gestão de campanhas e não conseguia ampliar a performance do canal de e-commerce.

O investimento já estava acima de 156 mil reais mês e alcançava ROI positivo.

**Solução Proposta:** Após identificar que a comunicação com a persona não estava alinhada contribuimos com o redesign dos criativos e estruturamos uma nova narrativa da comunicação e todo o redesign das campanhas nos Meta, Google e Tiktok.

## Resultados:

Em menos de 2 meses de gestão alcançamos os seguintes números:

- Com o investimento dos anos de 2019 a 2022 batemos seguidamente a meta de 7 dígitos de faturamento. Marca histórica alcançada do negócio;
- Aumentamos a participação do Google Ads e dobramos a conversão com o mesmo investimento;
- Dobramos a sua audiência e triplicamos as conversões no Google Ads e Meta Ads.



Inciclo



# Funil de Vendas™

Software número 1 de CRM Nacional

**Problema:** O cliente já estava em busca de uma agência, pois precisava produzir toda a estratégia de comunicação para os canais sociais, pois o mesmo não tinha consistência.

Desenvolvemos toda uma análise de marketing, comunicação para identificar o perfil de ICP e persona que tinha fit com a proposta de valor da marca.

Introduzimos uma estratégia de mix de conteúdo alinhado a novos pilares editoriais mais claros para ações nas plataformas do Youtube, Google, Facebook, Instagram e LinkedIn.

Além de desenvolver também um estudo de Branding persona para os sócios da marca com o objetivo de criar um canal ativo de comunicação no LinkedIn.





# Riema

## Gestão condominial

**Problema:** Alcançando 50 anos de negócio a empresa precisava recriar os materiais de comunicação offline e online, agregando uma nova mensagem a um novo público.

**Solução Proposta:** Repensamos o posicionamento de comunicação e design para alcançar no departamento comercial o público de gestores, síndicos.

## Resultados:

Criamos um portfólio off-line em formato book. A peça tem como objetivo conectar-se com as dores desses profissionais com uma mensagem direcionada a criar uma conexão e ampliar o estado de consciência para a necessidade de solução e apresentação da Riema como o agente que pode contribuir.

Com essa peça diferenciada de comunicação e design conseguimos ganhar o prêmio ABC da Comunicação.

Com o mesmo direcionamento, executamos o redesign para um novo site com mais funcionalidades e facilidades para o consumidor que está em busca de soluções que esse mercado tem a ofertar.



prêmio  
abc





# IBC

## Instituto brasileiro de coaching

**Problema:** O cliente chegou a mais de 10 anos atrás com o sonho e o desafio de se tornar a maior empresa de Coaching do Brasil, com reconhecimento nacional e internacional.

**Solução Proposta:** Criamos todo um enxoval de estratégias para aumentar a capilaridade da marca no ambiente online.

### Resultados:

Alcançamos uma média mensal de 450.000 visitas orgânicas, que representou 27% de melhoria comparado com o mesmo período do ano anterior. Conquistamos o posicionamento na 1ª página do Google para diversos termos relevantes como, por exemplo, coaching e curso de coaching. Referido tráfego gera um retorno direto de 0,6% em conversões.





# FluidFeeder

## Equipamentos de Tratamento de Água

O cliente buscava melhorar a presença digital com foco no posicionamento da marca e aumentar a geração de leads no segmento Governamental e B2B privado industrial.

Executamos um planejamento de Marketing digital 360º: Criação de website, blog, SEO, mkt de conteúdo, gestão de mídias sociais e tráfego pago.

### Resultados:

Um projeto conduzido pelo time de Orangers em uma parceria sólida de mais de 11 Anos.

Conquistamos os seguintes números: +320% tráfego orgânico, +167% tráfego pago, +154% tráfego direto.

Crescemos +50% no último ano de 2022 e o projeto de tráfego orgânico representa +68% do tráfego total.

Além desenvolver um planejamento estratégico para o mercado latino americano.

FluidFeeder



# Proesp

## Maratona de Sorocaba

**Problema:** O cliente já estava desenvolvendo a quinta prova na cidade de Sorocaba, mas não alcançava mais de 600 corredores para a prova. O desafio estava em criar uma comunicação e campanhas para atrair corredores amadores e profissionais e dobrar a quantidade de corredores.

**Solução Proposta:** Criamos todo um enxoval de estratégias de comunicação online e offline para suportar o evento.

### Resultados:

Com três meses de campanha aplicando nossa metodologia e o novo planejamento e estratégia de comunicação alcançamos a marca de 2500 corredores, não só da cidade de Sorocaba, mas também de outras cidades e de países da América Latina e América Central.

**O ROAS** (Retorno sobre o Investimento em Publicidade): 10,65 | 1.065%

**Impressões totais (orgânico + pago)** 1,659,054

**Alcance total (orgânico + pago)** 765,669

**Visualizações do perfil** 13,151

**Sessões:** 10.138

**Cliques:** 9.594

Resultado de branding, presença ou lembrança de marca.

Setembro/ 22	Outubro/ 22	Novembro/ 22
Frequência 4 de 9	Frequência 5 de 9	Frequência 8 de 9
<b>Alcance</b>	<b>Alcance</b>	<b>Alcance</b>
45.754	143.104	92.035
<b>Impressões</b>	<b>Impressões</b>	<b>Impressões</b>
203.792	690.131	751.150

Avaliamos os números baseados nas métricas do Instituto Nielsen





AGRADECIMENTO

OBRIGADO